Методика и процедуры формирования Национального рейтинга университетов (НРУ2017)

Миссия Национального рейтинга университетов состоит в поиске наиболее адекватной модели оценки деятельности современного конкурентоспособного образовательного, исследовательского инновационного института, соответствующего лучшим мировым образцам.

Являясь открытым механизмом общественной оценки сферы высшего образования и исследований, НРУ2017 использует аккумулированные исследовательской группой данные как из открытых источников информации, так и полученные в ходе прямого анкетирования вузов. Информационными данными о деятельности вузов являются материалы сайтов вузов; сведения, размещаемые на специализированных сайтах Министерства образования и науки РФ; данные размещаемые на сайтах фондов и организаций, связанных с развитием науки и системы высшего образования страны; доступные данные национальной и международной наукометрии.

Одной из самых сложных задач для рэнкеров является разработка форматов взаимодействия с оцениваемым институтами, а также выбор методов верификации данных, полученных от участников рейтинга. Кроме того, сложность при проведении исследования вызывает процесс получения и обработки всей информации, задействованной в исследовании, актуальность и достоверность данных.

Анкетные данные в полном объеме предоставили 156 вузов. Всего в рейтинг включено 264 вуза. Ниже приводим число участников и вузов, приславших анкеты по статусам (участники программы 5-100, федеральные университеты, национальные-исследовательские, опорные вузы первого и второго «траншей»):

Статусы	**5-100**	**ФУ**	**НИУ**	**Оп1**	**Оп2**
Анкеты	20	10	23	8	16
Участники	21	10	29	11	22

Методика линейного ранжирования состоит из четырех этапов: отбор расчетных (исходных) данных, переход к безразмерным величинам, построение результирующего показателя, упорядочение исследуемых объектов в линейный список. Трудность отбора показателей состоит в том, что приходится не только ориентироваться на определяющие смысловые и автокорреляционные критерии, но и на их достоверность и возможность верификации.

где M – мультипликаторы частных показателей рейтинговой модели, - двумерная матрица расчетных показателей модели, n – число оцениваемых объектов. Значение частных показателей приводится к 1000-балльной шкале:

Окончательное значение рейтинга R получаем нормировкой к 1000 баллам результирующих значений показателей модели:

Модель сводного рейтинга НРУ2017 состоит из шести параметрических рейтингов и рассчитывается по формуле:

СР =0,2 * РО + 0,2 * РИ +0,15 * РС + 0,15 * РМ + 0,15 * РП + 0,15 * РБ

Сводный рейтинг:

#	Параметрический показатель	Вес, %	Комментарии	Источники
1	Оценка деятельности университета в сфере «Образование» **О**	20	Оценивается процесс 1-го уровня высшего образования	Результаты частного рейтинга НРУ2017 по параметру «Образование»
2	Оценка деятельности университета в сфере «Исследования» **И**	20	Оценивается процесс 2 и 3 уровней высшего образования; организация и результаты исследовательского процесса	Результаты частного рейтинга НРУ2017 по параметру «Исследования»
3	Оценка деятельности университета в сфере «Социальная среда» **С**	15	Оцениваются процессы развития социальной среды университета, в том числе организация непрерывного образования (LLL)	Результаты частного рейтинга НРУ2017 по параметру «Социальная среда»
4	Оценка деятельности университета в сфере «Интернационализация » **М**	15	Оцениваются процессы развития международных связей университета	Результаты частного рейтинга НРУ2017 по параметру (блоку) «Интернационализация »
5	Оценка деятельности университета в сфере «Инновации и Предпринимательство» **П**	15	Оценивается развитие технологического предпринимательства , создания и развития экосистемы инноваций вокруг университетов	Результаты частного рейтинга НРУ2017 по параметру «Инновации и Предпринимательство»
6	Оценка бренда университета **Б**	15	Оцениваются коммуникации университета	Результаты частного рейтинга НРУ2017 по параметру «Бренд»

Время публикации результатов рейтинга: **6 июня 2017 года.**

ПАРАМЕТРИЧЕСКИЕ РЕЙТИНГИ

Методика формирования рейтинга университетов по параметру «Образование»

Применяется шесть частных показателей, которые характеризуют образовательную деятельность российских университетов и призваны оценить широту спектра программ и курсов, качество поступающих абитуриентов и наличие ученых степеней у ППС,

стоимость образовательных услуг, организацию практики и системность работы со школами и школьниками.

#	Показатель	Вес, %	Комментарии	Источники
1	О1. Спектр реализуемых образовательных программ 1 уровня массовой подготовки кадров высокой квалификации (Б и С)	20	Интегральная оценка по группам направлений и реализуемым ОП – прием Интеграл по группам направлений и реализуемым ОП – обучающиеся Интеграл по группам направлений и реализуемым ОП – выпуск Нормирование на общую численность принятых, обучающихся, выпуска.	Анкета НРУ2017: л.6 Публичные отчеты SCAN-Интерфакс Обработка публичных данных о состоянии рынков высококвалифицированного и академического труда
2	О2. Качество абитуриентов	20	Линейная комбинация по группам направлений подготовки: Средних баллов по предметам, причем обязательные предметы засчитываются «по номиналу», выбираемые предметы (Физика, Химия, Биология, ИнЯз, Мат+) засчитываются с 10% премией, но не выше 1000 баллов	Анкета НРУ2017 л.2 Публичные отчеты вузов Данные мониторинга МОН (упрощенно): Среднее (I1.1 I1.3) Пересчет числа принятых: через I1.7, I1.8 и раздел V (доп. характеристики)
3	О3. НПР с учеными степенями	15	Доля НПР с учеными степенями от общей численности НПР Университета (ЭПС)	Анкета НРУ2017 Публичные Отчеты университетов Мониторинг МОН

#	Показатель	Вес, %	Комментарии	Источники
4	О4. Стоимость образовательных услуг вуза в 2016 г.	15	Доход от образовательной деятельности Университета на 1 студента	Анкета НРУ2017 Публичные отчеты вузов Мониторинг МОН (МонМОН: включая ДОП, Магистерские ОП)
5	О5. Организация практики	15	Композитная оценка, базирующаяся на числе предприятий и организаций, с которыми заключены соглашения о целевой подготовке и организации практик	Анкета НРУ 2017 Публичные отчеты университетов Мониторинг МОН
6	О6. Работа с школами и школьниками	15	Композитная оценка, базирующаяся на охвате школьников и школ, числе участников олимпиад, принятых на 1 уровень подготовки олимпиадников	Анкета НРУ2017 Публичные отчеты университетов

Методика формирования рейтинга университетов по параметру «Исследования»

В показатели блока вошли данные о спектре предоставляемых университетом курсов и программ уровня магистратуры, аспирантуры и докторантуры (И1). Также учтен вклад в формирование научно-образовательной элиты (И2). Оснащенность и обеспеченность лабораторно-технической базы представлена показателем производительности суперкомпьютера и оценкой распределенных компьютерных сетей университета и эффективного использования ресурса (И3). 50% блока это данные российских и зарубежных наукометрических систем о продуктивности и цитируемости публикаций лиц, аффилированных с вузом (И4-И7). Показатель И8 характеризует долю затрат на НИОКР в общем бюджете университета.

Параметрический рейтинг И содержит 8 частных показателей.

#	Показатель	Вес, %	Комментарии	Источники
1	И1. Спектр реализуемых вузом образовательных программ (ОП) 2 и 3 уровней подготовки исследовательских кадров высшей квалификации (магистров, аспирантов, докторантов)	20	Интеграл по группам направлений и реализуемым ОП – прием Интеграл по группам направлений и реализуемым ОП – обучающиеся Интеграл по группам направлений и реализуемым ОП – выпуск Нормирование на общую численность принятых, обучающихся, выпуска; соответствующие числа реализуемых ОП М. По ОП А и Д повышенный статус присваивается выпуску с защитой диссертации (повышенный статус советам, имеющим право присвоения собственных степеней)	Анкета НРУ2017 Публичные Отчеты вузов Мониторинг МОН Обработка открытых данных по структуре рынка академического труда SCAN-Интерфакс
2	И2. Вклад вуза в формирование научно-образовательной элиты страны.	10	Регулярные аналитические исследования (замеры) НРУ	Обработка данных открытых источников SCAN-Интерфакс
3	И3. Суперкомпьютеры	10	Производительность суперкомпьютера. Оценка распределенных компьютерных сетей университета и эффективного использования ресурса	Анкета НРУ2017 Сайт вуза www.supercomputers.ru parallel.ru www.top500.org
4	И4. Научная продуктивность авторов Университета по данным международной наукометрии на конец 2016 г.	15	Статей, опубликованных в течение 2012 – 2016 гг., в пересчете на среднюю за 5 лет численность НПР	Данные международной наукометрии

#	Показатель	Вес, %	Комментарии	Источники
5	И5. Цитируемость статей авторов Университета по данным международной наукометрии на конец 2016 г.	15	Цитат, полученных на статьи, опубликованные в течение 2012 – 2016 гг. в пересчете на одну статью	Данные международной наукометрии
6	И6. Научная продуктивность авторов Университета по данным национальной наукометрии на конец 2016 г.	10	Статей, опубликованных в течение 2012 – 2016 гг., в пересчете на среднюю за 5 лет численность НПР	Данные национальной наукометрии
7	И7. Цитируемость статей авторов Университета по данным национальной наукометрии на конец 2016 г.	10	Цитат, полученных на статьи, опубликованные в течение 2012 – 2016 гг., в пересчете на одну статью	Данные национальной наукометрии
8	И8. Финансирование НИОКР в 2016 году	10	Доля затрат на НИОКР в общем бюджете Университета в 2016 году	Анкета НРУ2017 Публичные отчеты вузов Мониторинг МОН

<u>Методика формирования рейтинга университетов по параметру «Социализация» («Социальная среда») НРУ2017</u>

Рейтинг С содержит 5 частных показателей.

#	Показатель	Вес, %	Комментарий	Источники
1	С1. Средняя зарплата НПР Университета	20	Доля средней зарплаты научно-педагогического работника Университета от среднего уровня зарплат по региону расположения вуза в 2016 г.	Анкета НРУ2017 Данные Росстата Мониторинг МОН
2	С2. Непрерывное образование (LLL)	20	Доля доходов от услуг дополнительного образования в общем	Анкета НРУ2017: 8.1 Публичные Отчеты вузов

#	Показатель	Вес, %	Комментарий	Источники
			бюджете Университета в 2016 г. Число слушателей, получивших дополнительное образование в 2016 г.	Мониторинг МОН: V.6
3	С3. Социальная помощь студентам	20	Доля общей численности студентов, которым оказывается социальная помощь (очная форма обучения)	Анкета НРУ2017: 13.2 Публичные отчеты вузов
4	С4. Участие Университета в разработке и реализации программ социально-экономического развития страны, региона, города	20	Качественный параметр: участие представителей Университета в разработке программ, вхождение в экспертные советы и общественные советы органов управления (федеральных, региональных, городских). (Период времени: 5 лет (2012 - 2016)). Количественный параметр: выигранные конкурсы по работам в рамках госзакупок	Анкета НРУ2017 Публичные отчеты вузов SCAN-Интерфакс СПАРК-Интерфакс
5	С5. Развитие социальной сферы Университета (социальные программы)	20	Доля затрат Университета на социальные программы в 2016 г.	Анкета НРУ2017 Публичные Отчеты вузов Мониторинг МОН

<u>Методика формирования рейтинга университетов «Интернационализация» НРУ2017</u>

Рейтинг М содержит 5 частных показателей.

#	Показатель	Вес, %	Комментарий	Источники
1	М1. Иностранные граждане в контингенте обучающихся в вузе (2016/17 учебный год).	25	Иностранные граждане (дальнее и ближнее зарубежье), обучающиеся на полных программах Б, С, М, А, а также иностранные граждане, обучающиеся по	Анкета НРУ2017: 11.1 Публичные Отчеты вузов

#	Показатель	Вес, %	Комментарий	Источники
			программам обмена (длительность не менее 1 семестра/триместра)	Мониторинг МОН: I3.1, I3.2
2	M2. Международное сотрудничество Университета в 2015 г.	20	Линейная комбинация: Число зарубежных университетов и исследовательских организаций, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве (долговременная составляющая). Число международных конференций в 2015 г. И доля участников этих конференций от общей численности НПР + А +(М). Разрабатывается процедура присуждения статусов конференциям (международным и национальным), соглашениям о сотрудничестве (статусы университетов)	Анкета НРУ2017: 11.2, 12.6 Отчеты Мониторинг МОН kon-ferenc.ru konferencii.ru
3	M3. Глобальные коммуникации Университета	20	Alexa Glob Rank сайта Университета на конец марта 2017 г.	Alexa
4	M4. Научно-исследовательское сотрудничество Университета с зарубежными университетами и исследовательскими организациями	20	Накопленным итогом: Оценка численности зарубежных партнеров (университетов, исследовательских организаций, компаний) Университета в научных публикациях	Данные международной наукометрии

#	Показатель	Вес, %	Комментарий	Источники
5	М5. Образовательные программы (курсы) на иностранных языках	15	Данные анкет и веб-сайтов вузов.	Анкета Материалы университетов

<u>Методика формирования рейтинга университетов «Инновации и Предпринимательство» НРУ2017</u>

Блок показателей характеризует университет и как современный многофункциональный институт, деятельность которого в сфере высокотехнологических разработок и предпринимательства значима и для региона его размещения, и для страны в целом. Дается оценка инновационного потенциала и результатов инновационной деятельности вузов.

Рейтинг П содержит 6 частных показателей.

#	Показатель	Вес, %	Комментарии	Источники
1	П1. Технологическое (инновационное) предпринимательство в Университете	10	Spi Университета в сферах Технологическое (Инновационное) Предпринимательство, развитие Предпринимательства. 2016 г.	SCAN-Интерфакс
2	П2. Портфель патентов Университета	25	Число патентов (национальных и международных), поддерживаемых Университетом на конец 2016 г.	Анкета Публичные отчеты вузов Роспатент Данные международной наукометрии СПАРК-Интерфакс Мониторинг МОН
3	П3. Сотрудничество Университета с высокотехнологичными компаниями	15	Участие У в разработке технологических платформ, в ПИР высокотехнологичных компаний.	Анкета Публичные отчеты вузов

#	Показатель	Вес, %	Комментарии	Источники
			Число соглашений	
4	П5. МИП Университета, Инновационная инфраструктура Университета	15	Линейная комбинация: Доля НПР У, занятых в деятельности объектов инновационной инфраструктуры (в т.ч. МИП), от общей численности НПР. Доля обучающихся в Университете, занятых в деятельности объектов инновационной инфраструктуры, от общей численности обучающихся. Число учрежденных Университетом МИП.	Анкета Мониторинг МОН СПАРК-Интерфакс
5	П6. НИОКР Университета	15	Объем НИОКР без привлечения бюджетных средств в общем бюджете вуза в 2016. Нормировка на численность НПР	Анкета НРУ2017 Публичные отчеты вуза Мониторинг МОН
6	П7. Базовые кафедры Университета	20	Линейная комбинация: Доля НПР (в т.ч. внешних совместителей), занятых на БК, от общей численности НПР. Доля студентов (все программы 1, 2, 3 уровней кроме ДОП), занятых на БК, от общей численности обучающихся по этим программам. Число организованных базовых кафедр	Анкета Публичные отчеты вуза Мониторинг МОН

Методика формирования блока рейтинга «Бренд Университета»

Есть две существенно разнящиеся позиции в понимании брендирования вуза, это - либо образ вуза, формируемый в сознании потребителей, либо, совокупность определенных характеристик, дающих вузу конкурентные преимущества. В расчете придерживаемся второй позиции. Бренд университета включает в себя совокупность ценностей учебного заведения (ценностей академической и корпоративной культуры), которые транслируются целевым аудиториям в соответствии с миссией учебного заведения.

Оценки брендов университетов не содержат данных анкет, основаны на доступных и проверяемых данных. Блок содержит 5 частных показателей.

#	Показатель	Вес, %	Комментарии	Источники
1	Б1. «Селекция элит» (академической, госуправления, бизнеса)	10	Аналитические исследования НРУ	СКАН «Истории успеха» Открытые источники
2	Б2. Коммуникации Университета с целевыми аудиториями, в том числе международными	25	Линейная комбинация: Рэнк сайта Университета Alexa Glob Rank Рэнк сайта Университета в глобальном разделе Careere & Education SimWeb (Конец марта 2017)	Alexa SimWeb
3	Б3. Медиаактивность Университета	25	Накопленный Spi публикаций с упоминанием Университета с 1 января 2016 г. по 31 марта 2017 г.	SCAN-Интерфакс
4	Б4. Восприятие исследований Университета международным академическим сообществом	25	Н Индекс Университета	Данные международной наукометрии
5	Б5. Восприятие исследований Университета русскоязычным академическим сообществом	15	Н Индекс Университета	Данные национальной наукометрии

Показатель Б1 – «Селекция элит, или подготовка успешных выпускников во всех сферах жизни является «брендовой» гордостью наиболее успешных университетов.

Показатель Б2. «Коммуникации Университета с целевыми аудиториями» фиксирует заметность и рефлексию на развитие сайта вуза по синтетическому показателю из двух – «оценка уровня экспертной и публичной деятельности ректора и представителей вуза, медиаактивности вуза» - количественный показатель, получаемый на основе аналитической базы данных СМИ, собственному программному продукту МИГ Интерфакс – SCAN-Interfax.

Показатели Б4 и Б5 дают информацию о наиболее заметном вкладе ученых вуза в научно-исследовательской деятельности, зафиксированных в их публикациях в российской и международной наукометрии.